

升降机案例+学员研究探讨+不为人知的秘密完整版

编辑整理 SEO 国际空间站 <http://www.seo2webhosting.com/> lonelywolf 郑夺

编辑导读: 本篇文章是中国 SEO 界著名人士丘士达以前写过的文章,作为曾经占据百度 SEO 这个词第一名数月之久的他对分词方面有着非常独到的见解,本篇文章是一个很经典的案例,为了方便大家阅读和学习,我将所有关于这篇文章的信息都集中在了一起,包括原案例,丘市达与学员的交流纪录和最后的总结信息都放在了一起。文章中提到的思路都是非常具有指导意义的,希望大家认真阅读。其中的案例站点和排名已经链接可能已经失效了,希望大家还是主要学习思路。文章很长,希望大家认真阅读。Lonelywolf-郑夺 语。

案例部分

最近一个客户要求做"升降机"这个词.做到**百度排名**前六位.刚接到网站的时候首页并没有文字.全是图片跟 FLASH.现在的首页是改过之后的.目前百度搜索"升降机".该站在自然排名第二位(第一页全是竞价).GG 目前在第二页.(PR 还是 0,暂未更新).

大家可以去分析下,这个站是如何排到百度排名第二位的.我只给它做了几个外部链接.关键还是密度及关键字的布局.

分析如下:

此站相关资料:

此网站本来全部是由图片和 FLASH 构成,非常不利于搜索引擎抓取,在关键字和页面速度方面,包括 UE 方面都非常的不利,最大的修改其实已经说的很明白了,重点就是页面左上角的滚屏和页面右下方文字介绍。下面我们开始来慢慢分析:

升降机关键词密度:

页面代码总长度: 1681 字节

关键字字符串长度: 6 字节

关键字出现频率: 16 次

关键字总长度: 96 字节

密度结果计算: 5.71%

密度建议值: 2% ≤ 密度 ≤ 8%

首先我们来分析 TITLE:

一共出现升降机关键词三次,排在最左面的肯定是最核心的关键词,从升降机到苏州升降机再苏州市密斯特周液压升降机是一个由广义到具体的一个渐变的过程,不但巧妙的让升降机出现了三次,还表现出了规范顺序关系,条理清楚,描述分明,搜索引擎非常喜欢这样富有逻辑性的又能充分涵盖和解释网站内容和内容的 TITLE[个人经验]

然后我们来看: Meta

关键词的设置非常的精确，就仅仅设置了两个有别与大篇幅的罗列，就连作者都是设置的升降机虽然现在 **META** 的权重越来越小，但是如此精准的设置还是受到搜索引擎的亲睐的.咱们再看 **description** 出现关键词升降机 5 次，“升降”7 次，并且对产品的罗列跟网站底部文字相对应,极大的扩展了升降机的相关关键词的搜索比重.

到这里我们说说是什么让这个网站到百度自然搜索第二位的，其实很简单，关键词布局造就了它排名的飞跃

这点我们从它在百度上的快照可以非常明显的看出来。。。

关键词的布局非常的巧妙，顶部的滚屏起到了画龙点睛的作用.我们常说搜索引擎的抓取习惯是从左上到右下抓取的，我们看看这个网站升降机的布局，右下角关键词是密集区，相对靠近中部的关键词布局相对来说分布均匀。而且就关键字设置来讲没有出现堆积现象几乎每个关键词涵盖的组合都有不同，我想这是它之所以能够这么靠前的主要原因。

我们再回到 **HTML** 代码上面来看，从代码可以看出我们为了避免关键字密度过大或者说堆积，图片 **ALT** 方面并没有加关键词和解释，只是在导航方面增加了些文字注释，用户使用友好,在导航和 **UE** 方面做的非常好，这点也不容忽视的

此网页关键词密度相对来说还是比较好做的，因为都是图片所以代码长度相对来说比较短，我们控制在 **5.71%** 的一个比例，这个方面由于我还没做过详细的测试和总结，所以不太好分析和做过多解释稍后会补充今天晚上就研究这个，不过按照常理来说。**4** 和 **5** 应该是最佳比例。如果有所降低和适当调整的话我认为效果会更好。

与学员交流总结部分

这篇文章,其实是半年前写的.当时只是作为一个案例让群里的朋友进行分析与总结.半年过去,排名依然没变.回头看看,写了这么多 **SEO** 方面的文章,这篇是比较经典的,从各个角度去分析.因此总结下,ADMIN5 首发.

以下为相关参与者的一些分析及我的点评.

首先我觉得很欣慰,看了大家的分析后,知道大家都有认真的去学,而且分析得也比较到位.基本上把大家的分析总结起来,就是一个很好的优化方案了.

在这个总结中,我会先讲一些网站优化的注意事项及技巧,然后把学员们的一些比较精彩的分析附在后面.

首先,网站优化一定要先进行分析,查清楚目前网站存在哪些问题,需要怎样来修改.这样才能有针对地进行优化.在优化时也要注意,不要一次性把问题全都解决.一步一步来,比如你的网站标题有问题,关键字密度不够,图片太多且没做 **ALT** 描述...那你第一天应该先改网站标题,其他的不要动.等目标搜索引擎更新了你的站后(一般都会排位有点提升),再去改下密度,然后再等更新,提高了一点点排名,再改其他的...这样当你改完后,应该就可以排得很不错的位置了.而且通过这样的改动,你可以更清楚地了解哪些因素是对搜索引擎排名占比较重要的权重,方便以后的优化.

其次,网站优化不等于你要把全部的可优化的因素都用上,物极必反.全用上了,离作蔽就不远了.你只要把其中几项最重要的用好,就可以有很好的效果了.因为你的竞争对手们,可能大多是不懂 **SEO** 的.这里我再强调一次,对于百度而言,以下公式是非常有效的:

关键字密度 + 布局 + 合理的内部连接 + 网站历史 = 排名

暂时就说这些.下面附上案例:

<http://www.szmstz.com> 苏州一家做升降机的公司网站.受朋友之托,帮其优化"升降机"这个词.07年3月24日帮其首页进行了修改,原首页全是图片,无其他内容.现在的首页是改动后的.目前百度自然排名第一名.

以下是群里一些学员对网站优化手法的分析,附我的回应:

学员分析部分

一. starsheen 的分析

我的见解, **title** 和正文内容是关键,

title 包含了选择的核心关键字,升降机,还有公司的名字

选择的子级关键字中: 苏州升降机, 公司名字 + 升降机等并不重要,

关键是液压升降机、高空作业平台、液压升降台等,

在 **baidu** 搜索中,液压升降机和液压升降台所占比重非常的大,可以说,占领这 2 个子级和占领父级的效果是一样的、而高空作业平台也是和网站业务相关,另外一个搜索量非常大的字,核心关键字是作业平台和高空作业

我注意到正文中这些字排列的密度非常的好,不但在正文,还有左边的目录中都排列得相当的好,并且对重要的关键字进行了加粗,这个就是搜索排名高最重要的缘故吧.

alt 标签也起了作用

液压登车桥、液压搬运车、特殊形式升降台、曲臂式升降机、套缸式升降台等关键字也有一定的搜索量,而且搜索的人都是这个公司的潜在客户,可以说,做得非常的好

但是我注意到液压升降平台,升降平台的搜索比重也比较大,是不是需要考虑纳入?还有,看源码好象没有 **h1,h2**,为什么呢?

回答:没有用到 **h1,h2** 是为了要兼顾美观,正如我前面所说的,优化不需要把所有的有利因素都要堆在一起;液压升降平台,升降平台之类的,可以纳入去做.但由于该朋友只要求我帮他做"升降机"做上去,所以其他的页面也没进行多大程度的优化.

二.金石-深圳的分析:

1.从 **title** 分析,"升降机-苏州升降机-苏州市密斯特周液压升降机械有限公司",里面将升降机放在前面,突出关键词,同时在第二个部份加上地区,利于苏州地区的用户搜索,后面公司名称里面包含了几个关键词,液压机械,升降机械,升降机等,相关性提高;

2.**keywords** 里面只使用两个:升降机-苏州升降机,我估计是因为 **description** 里面有很多,所以只突出,而不多写,以免被判为密度过高.

3.最主要的是在 **description** 里面,"苏州市密斯特周液压升降机有限公司专业制造液压升降机和高空作业平台,生产升降机高空作业平台、曲臂式升降机、固定式液压升降平台、液压登车桥、液压搬运车、特殊形式升降台、套缸式升降台以及其它相关液压产品等。",这里是为以后各产品的关键词作贡献,如果每个产品都使用对应的 2-3 个关键词,由于这些产品都不是热门的高搜量关键词,会很容易做上去的.

4.再看友情链接:与本网站相关的关键词故意放在结尾,同时使用关键词作文本锚,这样对搜索引擎是很友好的,而"苏州"这个链接是指向政府权威网站.

5.关键词密度也比较合适,全文有"升降机"28处,呵呵,我自己的网站很多网页也都是20多,至于密度嘛,自己调整.

6.所有的链接和图片都加上了不同产品的 alt 标签.

以上是我看到的,希望高手再进行仔细分析,以利我等新手学习.

回答:你看的还算比较多,注意看其他同志的分析中你没看到的部分.通常这部分就是你平时少用到的手法,这就是你可以再进步与提高的地方.

三.test0018 的分析:

我这几天学习所知:

第 1:网页标题: 升降机-苏州升降机-苏州市密斯特周液压升降机械有限公司

这里,"title"升降机"我这几天学习所知道,就是 TITLE 在百度中占重要一位

第 2:看百度快照中可以看出,带有升降的关键词有 11 个,类似于这样的词"曲臂式升降机"都有加粗

"更多内容请点击苏州市密斯特周液压升降机械有限公司详细介绍"

其中升降机 2 字加粗

"友情链接:大湖机械泵阀电力商贸电力财税彦博企业无损检测百欣乱报公路机械北京鲜花苏州升降机苏州升降机苏州自动门"

友情链接中可以看到有"升降机苏州升降机"

在看源码中"

可以看到有包含"升降机"的词

第 3:domain:www.szmstz.com

看到

"升降机-广告发布-中国 SEO 资料站

<http://www.szmstz.com/index.html-2007-3-2313:35:43> 等级:城镇农民发帖:19
积分:29 经验:43 体力:253 货币:0 乔币注册:2007-02-282 楼顶一个。。
--2007-3-2415:08:54 共有 2 篇贴子页次:1/...

www.chinaseo.org.cn/forum/view_2375.html30K2007-3-24"

这我想不会无故专门发这条帖把

第 4:还有就是我刚才看过还象有做推广.....

回答:懂得利用快照去看关键字布局,不错;你所看到的那几个外部链接是我帮他改完首页后发上去的,只是想吸引蜘蛛过去瞅瞅;以前是有做"升降机"这词的推广,现已取消.

四.yese456 的分析:

没怎么仔细看,暂时对首页先说几点吧:

1.公司是做升降机械的,所以要从这方面的相关关键词下手。

2.看 **title**: 升降机-苏州升降机-苏州市密斯特周液压升降机械有限公司,这里就出现了至少 3 次升降机这个关键词。如果通过词组配合的话实际包含的关键词还要多一些。

3.**keywords**: 列出了 2 个主要的关键词: 升降机,苏州升降机。

4.**description**: 这个内容大家都知道,相比 **title** 权重稍低,但是比 **keywords** 权重高。而且这里很明确的告诉了搜索引擎我要做的是什么词。

5.该网站大部分是图片形式做的,于是在图片上加了 **ALT**。而 **alt** 中包含了很多升降机相关的关键词,当然这个不是重点,毕竟 **alt** 的权重不高(当然聊胜于无)。

6.再看公司简介这一段,第一句话:“苏州市密斯特周液压升降机械有限公司是一家集设计...”这里就包含了关键词,而且是加了粗的。这个在百度中是蛮有用的一招。“目前主要

产品有：高空作业平台、固定式液压升降台、液压登车桥、液压搬运车、特殊形式升降台、曲臂式升降机、套缸式升降台以及其它相关液压升降机产品”这段里的关键词其实在 **description** 中已经体现，现在重复一遍而且是着重强调。加强内容的相关性的同时也再次优化了关键字。然后是这段：“苏州市密斯特周液压升降机械有限公司详细介绍”又是加粗强调关键词，搞了这么多回，百度 **google** 不能不重视啊！在页面内容中多次出现关键词提升了其密度而且还加了内链，一举两得。

7.看“快速通道：升降机产品列表”这一段其目的还是和第 6 点最后提到的一样，内链+优化。

8.“友情链接：苏州升降机苏州升降机苏州自动门”增加关键词的密度，增加友链。而且在网页最末加上关键词这招对百度据说蛮管用～

9.再看关键词密度和布局：升降机这个词在网页中大概占了 **5.71%**的比例，拿捏十分到位；布局呢，其实刚才都已经谈到了，网页的上中下该弄的都弄了。至于再深入的分析暂时还没那水平，呵呵～

10.在高亮关键词时突然发现自己忽略了一点：滚动新闻。厉害！能套百度欢心的招数都用上了，网页开头不忘了关键词，而且出现了多次词组形式的。

11.至于反链信息没查到，没什么可说的。

好，暂时先分析这么多。

点评：分析得很到位，继续加油。

五.徒弟 **peter** 的分析：

Peter 的分析如下：

此站相关资料：

此网站本来全部是由图片和 **FLASH** 构成，非常不利于搜索引擎抓取，在关键字和页面速度方面，包括 **UE** 方面都非常不利，师傅最大的修改其实已经说的很明白了，重点就是页面左上角的滚屏和页面右下方文字介绍。下面我们开始来慢慢分析：

升降机关键词密度：

页面代码总长度: 1681 字节

关键字符串长度: 6 字节

关键字出现频率: 16 次

关键字总长度: 96 字节

密度结果计算: 5.71%

密度建议值: $2\% \leq \text{密度} \leq 8\%$

首先我们来分析 **TITLE**:

一共出现升降机关键词三次, 排在最左面的肯定是最核心的关键词, 从升降机到苏州升降机再苏州市密斯特周液压升降机械有限公司是一个由广义到具体的一个渐变的过程, 不但巧妙的让升降机出现了三次, 还表现出了规范的顺序关系, 条理清楚, 描述分明, 搜索引擎非常喜欢这样富有逻辑性的又能充分涵盖和解释网站内涵和内容的 **TITLE**[个人经验]

然后我们来看: **Meta**

HOHO~这一看就是师傅的手笔, 关键词的设置非常的精确, 就仅仅设置了两个有别与大篇幅的罗列, 就连作者都是设置的升降机虽然现在 **META** 的权重越来越小, 但是如此精准的设置还是受到搜索引擎的亲睐的 **HOHO~**咱们再看 **description** 出现关键词升降机 5 次, “升降”7 次, 并且对产品的罗列跟网站底部文字相对应, 极大的扩展了升降机的相关关键词的搜索比重

到这里我们说说是什么让这个网站到百度自然搜索第二位的, 其实很简单, 关键词布局造就了它排名的飞跃

这点我们从它在百度上的快照可以非常明显的看出来。。。

<http://cache.baidu.com/c?word=%C9%FD%BD%B5%3B%BB%FA&url=http%3A//www%2Eszmstz%2Ecom/&p=91769a469d945bff57ee91265808&user=baidu>

关键词的布局非常的巧妙,顶部的滚屏起到了画龙点睛的作用 HOHO~~我们常说搜索引擎的抓取习惯是从左上到右下抓取的,我们看看这个网站升降机的布局,右下角关键词是密集区,相对靠近中部的关键词布局相对来说分布均匀。而且就关键字设置来讲没有出现堆积现象几乎每个关键词涵盖的组合都有不同,我想这是它之所以能够这么靠前的主要原因。

我们再回到 HTML 代码上面来看,从代码可以看出师傅为了避免关键字密度过大或者说堆积,图片 ALT 方面并没有加关键词和解释,只是在导航方面增加了写文字注释,用户使用友好,在导航和 UE 方面做的非常好,这点也不容忽视 HOHO~

此网页关键词密度相对来说还是比较好做的,因为都是图片所以代码长度相对来说比较短,师傅控制在 5.71% 的一个比例,这个方面由于我还没做过详细的测试和总结,所以不太好分析和做过多解释稍后会补充今天晚上就研究这个,不过按照常理来说,4 和 5 应该是最佳比例。如果有所降低和适当调整的话我认为效果会更好 HOH~

就速度来看,我打开此网站速度很快不知道师傅在网页重量方面有没有给他们做一定的优化。

友情链接的话我相信应该是师傅自己加的吧,从而增加关键性并且里面有政府网站,从而提高本站的威望度。

最后,师傅这次把这个站拿来做为案例分析,并且让同学们来分析设定奖励,这么看来是不是这也是一个增加此网站点击率和外部链接的又一次尝试呢?HOHO~开个玩笑。。。

由于在上班,先简单分析这么多,晚上在跟自然搜索排名第一的和稍微排名靠后的网站进行一下参照对比,拿自然搜索第一应该不是很难,我刚看了第一位的求购信息网,超越应该不是问题。GOOGLE 方面应该是外部链接不够,PR 未更新造成,优化还需要慢慢来 HOHO~~

刚只简单看了下首页,正要关闭网页,无意中看了下内页,突然看见了一个东东,不得不说师傅的细心...为了体现关键词,师傅在每个页面下面都增加了:友情链接:升降机北京鲜花,升降机这三个字不但在尾部增加了关键词,还增加了内部的链接,看来内链方面做的也非常好,毕竟师傅是照着 GOOGLE 那里去的吗 HOHO~至于北京鲜花那边实在是想不到所以然来 HOHO~难道是为了躲避嫌疑?HOHO

回答:分析得很细致,Peter是我众多徒弟中相当努力的一个,踏实好学,相信会有一翻作为.另:把这个站放上来并不是为了点击率跟外部链接,呵呵.通常这个放出来后都会意外夭折...祈祷中...

至于友情链接中的"北京鲜花",并不是为了躲避嫌疑...只是另一种友情链接的方式而已.通常的链接方法是 A 链到 B,B 再链回 A.这个效果不明显.我喜欢用 A 链到 B,然后 B 的主人用自己的 C 站链回到 A...明白吧?单向链接的效果要比双向的好很多.

六.ran19831026 的分析:

meta 写法

我观察了老大的几个案例,其中在 meta 这部分,老的书写格式和其他站不同,前两句 meta 里分别都包含了关键词"升降机",个人人为,这样的书写格式,对搜索引擎友好,是的取得好的排名因素之一。

注: www.chinaseo.org.cn 也是这样的书写格式。

关键词的密度

关键词的密度 5%比较合适

关键词布局分析: 请看下面网站结构图

1、苏州市密斯特周液压升降机有限公司专业制造液压升降机和高空作业平台,生产升降机高空作业平台、曲臂式升降机、固定式液压升降机平台、液压登车桥、液压搬运车、特殊形式升降台、套缸式升降台以及其它相关液压产品等。

Body 代码开始这里的代码很重要,因为在页面的第一段中出现关键词是影响的一个因素。

2、左侧导航因为是图片的形式的,加了包含关键词的 Alt 标签。Alt 标签中出现关键词是影响排名的一个因素,一共 3 个图片的 Alt 标签包含了关键词升降机,所以左侧出现了 8 次关键词。

3、文章正文的 table 出现关键词 7 次,其中头部图片 Alt 标签包含一次,其余 6 次在公司简介里体现。

4、底部这里出现了 2 次关键词。

总结：根据以上的分析，几个因素影响排名 1、在页面的第一段中出现关键词 2、在页面的最后一段中出现关键词 3、Alt 标签中出现关键词 4、常规内容中出现关键词

5、总结：关键词应分步在页面的上下左右四个地方，其中正文包含的关键词要体现多一些。

其他的影响排名的因素：1、站内的链接中出现关键词

如：更多内容请点击[苏州市密斯特周液压升降机械有限公司详细介绍](#)

2、导向相关内容的导出链接

如友情连接：[升降机](#)

3 导出链接中出现关键词

如友情连接：[苏州升降机](#)

总结：我是按照影响网站排名的 45 个因素其中的内部因素那几项对照分析的，分析的不不对的地方，请大家纠正。

附：影响网站排名的 45 个因素-内部因素

URL 中出现关键词

网页 Title 中出现关键词

常规内容中出现关键词

在页面的第一段中出现关键词

在页面的最后一段中出现关键词

Heading 标签比如 h1,h2 中出现关键词

站内的链接中出现关键词

导向相关内容的导出链接

导出链接中出现关键词

图片文件名中出现关键词

Alt 标签中出现关键词

comment 中出现关键词

合理的频率更新内容

内容对搜索引擎的展示位置

网站结构循环 **PR**，而非散发 **PR**

七.初里之外的分析:

1. 首页走马灯的文字描述(**MARQUEE**)

2. **titlekeydis** 的围绕核心关键词

3. 首页图片栏目的 **alt** 属性描述，内页好像没有使用，担心每页的核心关键词被分散或者密度过大?(这个有些没看明白)

4. 页面内容关键词密度控制和关键词加粗加色

5. 包含带连接的关键词短语，这个也很重要既增加关键词出现次数，同时也从营销角度对客户进行引导(如：“快速通道：升降机产品列表”)

6. 首页网站地图的作用不可忽视(内页好像没有加连接)

7. 网站底部的文字连接包含关键词

8. **mata+MARQUEE+alt+** 内容关键词 + 底部关键词连接构成均匀合理的整站关键词布局

9. 技术参数巧妙的使用了表格来合理增加关键词布局位置和密度

回答:内页之所以没有加 **ALT** 及 **META** 相关因素,是因为该朋友只要求做首页,"升降机"这个词,故尚未对内页进行大的改动

八.VIVI-维客的分析:

1.不知道是丘老大偷懒,还是故意为之,只有首页写了 **keywords** 和 **description**,不是为了友好的对搜索引擎,表示非常的很自然的非优化。

2.<http://www.chinaseo.org.cn> 这个对百度很友好且更新频度高的网站的底部,都有做了升降机这个词的友情链接。不恰当的比喻:"一人得道,鸡犬升天"。

3.企业名称中带有升降机

4.丘老大的密度法:头部着重,中间铺垫。尾巴收尾。苏州市密斯特周液压升降机有限公司专业制造液压升降机和高空作业平台,生产升降机高空作业平台、曲臂式升降机、固定式液压升降机平台、液压登车桥、液压搬运车、特殊形式升降台、套缸式升降台以及其它相关液压产品等。关键词密度布局非常的合理。

回答:内页之所以没有加 **ALT** 及 **META** 相关因素,是因为该朋友只要求做首页,"升降机"这个词,故尚未对内页进行大的改动;另,你是唯一一个看到了它在 **SEO** 资料站做了个整站的链接,虽然目前效果还没出来,但为以后的 **GG** 排名提升打好基础。

九.DX18 的分析:

关键字分布合理分析:

1》**title**: 升降机-苏州升降机-苏州市密斯特周液压升降机械有限公司

a.突出关键词"升降机"

b 苏州升降机---利于地区的用户搜索

c.液压升降机械相关性好---液压机械,升降机械,液压升降机械,苏州升降机等

2》 **description**content="苏州市密斯特周液压升降机有限公司专业制造液压升降机和高空作业平台,生产升降机高空作业平台、曲臂式升降机、固定式液压升降机平台、液压登车桥、液压搬运车、特殊形式升降台、套缸式升降台以及其它相关液压产品等。">

a 关键词出现 5 次密度合适

b 分布上在最后一句上出现关键词应该会更好。

c 描述对 **google** 优化比较好

d 对 **title** 完整补充的描述, 主题更突出。

3》 **keywords**content="升降机,苏州升降机"

a 较低关键字的密度

b 主题统一

4》 网站顶部:

a 是关键字集中的地方例如:

图片中 **arl**=苏州市密斯特周液压升降机有限公司

logo=升降机

字幕滚动中的关键字=苏州市密斯特周液压升降机有限公司专业制造液压升降机和高空作业平台,生产升降机高空作业平台、曲臂式升降机、固定式液压升降机平台、液压登车桥、液压搬运车、特殊形式升降台、套缸式升降台以及其它相关液压产品等

b 网站的顶部关键字出现对排名大有好处

5》 首页导航栏目图片 **alt** 标注: 更好的与主题对应, 起到一个关键字过度阶段

6》 网站底部:

文字描述中关键字以粗体形式出现了 5 次并且是自然均匀出现, 没有刻意装饰的痕迹。

7》友情链接:

利用关键字作为链接是对搜索引擎的友好提示

8》全局分析

关键字分布采用集中+分散性。

所有的图片链接都加上了的 **alt** 标签，应该是对 **alt** 图片中的关键字的稀释。

内容页以关键词“升降机”链接首页进行优化，主题分明

以上只是跟人观点还请丘老师指点---短信之家 www.dx18.net 站长回帖

回答:分析得很到位,相信对你自己的短信网站优化也有了一定的思路了吧?

总结部分

由于参加分析的学员们比较多,无法全部列举,我只挑了以上九位朋友的点评,希望对朋友们学习 **SEO** 有一定帮助,同时也感谢大家的支持,下午才发上来的案例,今晚就有了这么多的朋友参与,欢迎更多的朋友加入我们的队伍.

在这篇文章发布之后,许许多多的朋友跟我交流过,其中一位朋友聊天时,我给他讲了分词技术在这个案例中的运用.

分词重点部分

现也一并附上:

丘仕达 19:02:26

影响排名的一个重要因素，是索引。

索引控制是比较难把握的。好在现在百度已经采用页面描述了，所以这个还是有进一步提升的空间。

这里还涉及到分词技术。这两点至少价值两千块。

你想学索引还是分词

黑白画映 19:02:48

索引吧

黑白画映 19:03:00

1000 块到手了，呵呵

黑白画映 19:03:05

丘仕达 19:03:24

HOHO。。你学错了。比较值钱的是分词，嘿嘿。

黑白画映 19:03:16

那能改不？

丘仕达 19:03:39

一起送给你啦。

黑白画映 19:03:22

丘仕达 19:03:45

两者要结合起来讲的。。

黑白画映 19:03:32

哈哈，谢谢老大

丘仕达 19:04:05

黑白画映 19:03:50

仔细聆听中

丘仕达 19:05:20

你的搜索结果中，除了标题外，只有索引中的第一个词是红色标明的，有没想过为什么。

黑白画映 19:05:12

纳米和光触媒被分成两个词？

丘仕达 19:05:39

而第二个，只是某个网站的内页，但他排名比你前

丘仕达 19:06:40

分词技术，我自己掌握得也不是特别好，说得不一定对，仅供参考哈。但你知道有这个
东西后，再来好好研究，会有很大帮助

黑白画映 19:06:23

分词的时候把纳米和光触媒按两个词算？

丘仕达 19:07:34

升降机这个案例，上次给大家分析过。实际上大家都没分析到的，是分词。

黑白画映 19:07:48

呵呵，分词这个 seo 的资料中，没有提到

丘仕达 19:08:20

想想，为什么标题里的公司名中的“升降机”没有变成红色，但索引内容里的公司名却会
列成红色？

黑白画映 19:08:02

所以容易被忽视

丘仕达 19:08:41

这些东西就是影响排名的另外 10%。。。真正值钱的东西，不会告诉别人的。

丘仕达 19:08:50

所以大家都不会说出来。

黑白画映 19:08:52

呵呵，高手的東西

丘仕达 19:09:14

标题里公司名是叫：苏州市密斯特周液压升降机械有限公司

索引里公司名叫：苏州市密斯特周液压升降机有限公司

丘仕达 19:09:20

看有什么区别。

丘仕达 19:09:41

前者其实是把“升降机械”当成一个词了，跟升降机无关。

丘仕达 19:09:48

后者，升降机是独立的。

丘仕达 19:10:10

你的也一样，虽然你那里出现了“纳米”，但你的“纳米化”，这个已经被当成一个词了。

丘仕达 19:10:29

光触媒，同理。

我只能点这么多，具体能学到多少，你自己慢慢体会

黑白画映 19:10:22

...老大你真牛，你是从那学的啊?佩服死你了!

丘仕达 19:11:00

我不是说过嘛。。我的老师只教过我一句话

丘仕达 19:11:18

他说，有个词叫 **SEO**，你去研究下，挺有趣的。然后就再没教过我了。

黑白画映 19:11:17

那是不是还有很多显微人知的地方?

丘仕达 19:11:40

是的。

丘仕达 19:11:45

SEO，细节决定成败

黑白画映 19:11:53

太厉害了，老大你，不崇拜你都不行了!

丘仕达 19:12:35

我大部分时间都是在潜水，建些站，自己默默实验。

SEO，少说多做，有成果了就交流下，再继续实验。

黑白画映 19:12:53

更加坚定了我要自己做站的决心

丘仕达 19:13:17

根本就没什么教不教的。都是自己去体会，去琢磨。不要以为那些高手就掌握什么很高的技术，搜索引擎算法不可能公布出来。

黑白画映 19:13:02

seo 这个东西太有意思啦!

丘仕达 19:13:21

知道什么是科学不?

丘仕达 19:13:31

最好的猜想，这就是科学的全部。

丘仕达 19:13:46

用在 SEO 上，再好不过了。

黑白画映 19:13:48

...老大说的有道理

丘仕达 19:14:09

大家所有的优化方法，都是猜想，都是在假设。假设搜索引擎排名中有这个因素，对不对，只有实验过才知道

黑白画映 19:15:07

恩，seo 学习真理，多实践，多想像

黑白画映 19:16:01

看来我学了这些，都只是皮毛而已

丘仕达 19:16:46

师傅领进门，修行在自身。

黑白画映 19:16:57

恩，看来需要研究搜索引擎的原理和工作方式

丘仕达 19:17:27

你知道 **SEO** 有内部优化外部优化之分，知道 **TITLE**、**KEYWORDS** 之类的要怎么设置。那就已经入门了。

要进一步提高，自己去琢磨。多观察，不要放过任何细节。

黑白画映 19:18:06

谢谢老大的指点...终于明白老大总说的细节决定成败的原因了

获取更多最有价值的 **SEO** 资料信息？上 **SEO** 国际空间站 **SEO** 板块

<http://www.seo2webhosting.com/category/seo-blog/>

想要更加专业的 **SEO** 全面服务？加入 **SEO** 国际空间站 **VIP**，享受贵宾级待遇——详情咨询 **QQ:49652653**